

ARTBEAT BIENNE

JUGEND- UND KULTURFESTIVAL

7te Edition
24 und 25. Juli 2021
Terrain Gurzelen
Biel/Bienne



**"Den öffentlichen Raum
in der Stadt Biel nutzen
und gestalten,
wo verschiedene
Kunstrichtungen und
Bevölkerungsschichten
einander begegnen,
sowie erste
Auftrittserfahrungen
für junge Bands
ermöglichen." Mathias Cacciabue**

PROJEKTDESCRIB

Das Jugendkulturfestival «ArtBeat Bienne» findet im Juli 2021 nun schon zum siebten Mal statt. Ziel ist es, jungen Künstler*innen während drei Tagen eine Plattform zu bieten. Dabei sollen möglichst viele Kunstarten Platz erhalten: Musik, Tanz, Literatur, Gestaltung, etc.

Auftritte finden alternierend auf und neben der Bühne statt. Kunstschaffende, die im visuell-gestalterischen Bereich tätig sind können ihre Werke ausstellen. Dazwischen finden diverse Workshops statt.

Besucher*innen werden an der Bar und an Ständen mit Essen und Trinken verköstigt und sind eingeladen bei gemütlicher Atmosphäre zu verweilen.

Das diesjährige Festival kann aufgrund der Coronasituation nicht auf dem Robert-Walser-Platz stattfinden. Das ehemalige Fussballstadion der Gurzelen, bietet eine sichere Planungsgrundlage, und die Gelegenheit unser bereits vielseitiges Publikum zu erweitern. Den öffentlichen Raum zu beleben und dabei eine gemütliche Atmosphäre zu schaffen, ist ein wichtiger Bestandteil unseres Konzeptes.



ARTBEAT BIENNE KONZEPT

7te Edition
24 und 25. Juli 2021
Terrain Gurzelen
Biel/Bienne

FREI ZUGÄNGLICH

Das ArtBeat ist für alle frei zugänglich.
Es werden keine Tickets verkauft.

KULTURELL

Jungen, regional verankerten Kunschtchaffenden aus verschiedenen Kunstsparten die Möglichkeit von Auftritten und Ausstellungen geben.

SOZIOKULTURELL

Den öffentlichen Raum kreativ und verantwortungsbewusst nutzen und gestalten. Einen Ort schaffen, an dem verschiedenste Menschen aufeinandertreffen und ihn für kurze Zeit gemeinsam beleben. Dank dem offenen und einfachen Zugang ein vielfältiges Publikum ansprechen.

Durch die Teilnahme von Gruppen mit verschiedenen kulturellen Hintergründen, entstand bisher ein ungezwungener spontaner Austausch. Beispielsweise während des Breakdance-Workshops, beim Percussionjam oder bei der musikalisch begleiteten Feuershow.

VERPFLEGUNG & WEITERES

Diverse Verpflegungsmöglichkeiten werden angeboten. Unter anderem Gerichte aus verschiedenen Kulturen oder in Zusammenarbeit mit dem Verein «Schweiz Solidarisch».

An der Bar werden nicht-alkoholische (Bio-Sirup, Eistee und Wasser), sowie alkoholische Getränke (regionales Bier und Absinthe) verkauft.

Künstler*innen können Ihre Werke an einem Stand zum Verkauf anbieten. Es werden ausserdem T-Shirts und Pullover mit dem Aufdruck des neusten Festival-Logos verkauft.

KOMMUNIKATION

Die Kommunikationsstrategie besteht aus den drei folgenden Ebenen:

Digital: Internetseite (www.artbeatbienne.com)
Instagramkonto (@artbeat_bienne)
Facebookseite (ArtBeat Bienne)

LokaleMedien: Culturoscope, biennout, Gassmann AG
Werbekampagne: Plakate und Flyern

CORONA-SITUATION

Aufgrund der Pandemie sehen wir uns mit vielen Unklarheiten konfrontiert. Wegen eventuellen Massnahmen sehen wir den ursprünglichen Standort am Robert-Walser-Platz als nicht geeignet. Wir haben uns für eine Zusammenarbeit mit dem Terrain-Gurzelen entschieden, da wir die gleiche Philosophie teilen:

«Der Verein betreibt das Areal als Begegnungsort für gemeinsame kreative Tätigkeiten und für kulturelle Events im Rahmen einer Zwischennutzung.» (siehe: terrain-gurzelen.org/info-terrain-gurzelen)

Das Terrain-Gurzelen bietet zudem die passende Infrastruktur, um das Festival sicher und konzeptgetreu durchführen zu können.

Ein Hauptmerkmal des ArtBeat Bienne, das spontane Kommen und Gehen, wird dieses Jahr nur in Eingeschränkter Form stattfinden, da aufgrund der Coronasituation die Besucherzahl womöglich eingeschränkt werden muss.



ARTBEAT BIENNE

GESCHICHTE

7te Edition
24 und 25. Juli 2021
Terrain Gurzelen
Biel/Bienne



ARTBEAT IST GEBOREN

Das Jugendparlament JuPa organisiert den eintägigen Event um die Bieler Musikkultur zu fördern. Junge und wenig bekannte Bands spielen auf einer kleinen Bühne in der Nidaugasse. Multimondo organisiert kulinarische Köstlichkeiten aus aller Welt. Kinder malen ein Gemeinschaftskunstwerk auf eine grosse Leinwand. Die Besucher zeigen sich erwartungsvoll, freudig und locker. Das junge Team wird ermutigt, dieses Projekt weiterzuführen.

20. Juni 2015



WIR MACHEN WEITER

Trotz schlechtem Wetter herrscht gute Stimmung. Neben den Konzerten lokaler Bands gibt es eine Tanzgruppe, Poetry-Slam, Essensstände aus verschiedenen Kulturen und eine Gemeinschaftskunstwerk, welches sich während dem Festival weiterentwickelt. Die Projektgruppe wächst und wird von vielen freiwilligen Helfern unterstützt.

11. Juni 2016



WIR ZÜGELN

Das ArtBeat Bienne findet nun neu auf dem Robert-Walser-Platz statt. Bei schönem Wetter und vielen Besuchern entwickelt sich ein kultureller Nachmittag mit Tanz, Musik, einer Lesung und einem Pétanque-Turnier. Der Robert-Walser-Platz erweist sich als guter Standort für das Festival, da der Bahnhof ein natürlicher Begegnungsort für alle Kulturen und sozialen Schichten ist.

24. Juni 2017



ARTBEAT X ZWEI

Die kulturelle Vielfalt von Biel verdient mehr Zeit. Das wachsende Team beschliesst das Festival zu verdoppeln: Zusätzlich zum Samstag finden auch am Sonntagnachmittag Konzerte und Aktivitäten statt. Die gemütliche Einrichtung mit Sofas, Sonnenschirmen und diversen Spielen lädt die Besucher ein, Platz zu nehmen und zu verweilen.

23 und 24. Juni 2018



WIR FESTIGEN UNS

Bei perfektem Wetter findet ArtBeat Bienne wieder zweitägig statt. Mit dabei sind diesmal auch junge Bands aus Zürich, Luzern und Glarus. Passend zu den warmen Temperaturen wird gekühltes, lokales Bier ausgeschenkt. Mit vielverschiedenem Programm und einer Menge Besuchern ist die fünfte Edition des Festivals ein voller Erfolg.

17 und 18. Juni 2019



TROTZ ALLEM

Aufgrund der Coronasituation musste das Festival in seiner ursprünglich organisierten Form abgesagt werden. Das ArtBeat Bienne gibt die Hoffnung nicht auf und organisiert unter strikten Verordnungen einen Solianlass im kleinen Rahmen. Der X-Point an der Aarbergstrasse 72 wird kurzfristig zum alternativen Standort.

17 und 18. Juni 2020



ARTBEAT BIENNE

BUDGET 2021

7te Edition
24 und 25. Juli 2021
Terrain Gurzelen
Biel/Bienne

FINANZIERUNG

Das Festival ist nicht profitorientiert und wird von Freiwilligen organisiert. Um die Kosten zu decken und Künstler*innen bestmöglich zu entschädigen, ist die Unterstützung durch Spenden und Sponsoring essentiell.

Das Festival wurde bisher vom Jugendparlament JuPa Biel organisiert, wie auch finanziert. Neu wurde der Verein ArtBeat Bienne gegründet, damit es unabhängig vom JuPa ist. Dies ermöglicht dem JuPa weitere, neue Aktionen durchzuführen.

Unsere bisherigen Einnahmequellen setzen sich aus Barbetrieb und Merchandiseverkauf zusammen. Die Finanzierung durch Sponsoren und Spenden ist ausschlaggebend, wenn das ArtBeat Bienne weiter leben und bestehen soll. Dadurch ermöglichen Sie uns, die Infrastruktur interessanter und aufwändiger zu gestalten, das Engagement der auftretenden Künstler*innen zu bezahlen, den Barbetrieb zu vergrössern, dem Freiwilligen-Team etwas z'Mittag anzubieten und viele spannende Projekte am ArtBeat Bienne Festival zu verwirklichen.

Das Budget wurde aus den bisherigen Schlussabrechnungen unserer Veranstaltungen erstellt. Es ist daher nicht endgültig und kann Estimationen enthalten.

AUSGABEN ARTBEAT 2021

INFRASTRUKTUR	5 900.—
Technik & Bühne	4 000.—
Bewilligungen	250.—
Veranstaltung auf öff. Grund	150.—
Bewilligungsgebühren	100.—
Flyern verteilen auf öff. Grund	150.—
Abspielen von Musik	200.—
Strom	350.—
Stände	450.—
Miete Terrain-Gurzelen	250.—
WERBUNG	1 350.—
Flyer	100.—
Kleber	100.—
Plakat	350.—
Plakataushang	800.—
VERKAUF	5 400.—
Essen	800.—
Getränke	3 000.—
Mehrweggeschirr	100.—
T-Shirts & Pullover	1 500.—
VERSCHIEDENES	4 600.—
Transport	50.—
Gagen Künstler	3 700.—
Verpflegung Team & Künstler	400.—
Baumaterial	200.—
Fotografie	250.—
Reserve	1 000.—
TOTAL	18 250.—

EINNAHMEN

VERKAUF	3 000.—
Getränke & Essen	3 000.—
MERCHANDISING	1 700.—
Pulli	850.—
T-Shirt	500.—
Kollekte	350.—
TOTAL	4 700.—
DIFFERENZ	13 550.—



ARTBEAT BIENNE 2019 ABSCHLUSS

7te Edition
24 und 25. Juli 2021
Terrain Gurzelen
Biel/Bienne

FREQUENTIERUNG

Seit anbeginn des ArtBeat Bienne Festivals steigt die Besucherzahl stetig. 2019 konnten wir ca. 1'500 Besucher*innen vorweisen.

FINANZIERUNG

50% der Einnahmen erfolgte durch unsere Sponsoren. An dieser Stelle möchten wir uns herzlich bei Vinetum, Migros Kulturprozent und JuPa Biel bedanken. Ohne sie wäre das ArtBeat Bienne Festival 2019 nicht möglich gewesen.

AUSGABEN ARTBEAT 2019

INFRASTRUKTUR	6 485.—
Technik & Bühne	5 040.—
Bewilligungen	175.—
Veranstaltung auf öff. Grund	150.—
Bewilligungsgebühren	50.—
Flyern verteilen auf öff. Grund	150.—
Abspielen von Musik	200.—
Strom	310.—
Toiletten ToiToi	410.—
Stände	0.—
WERBUNG	285.—
Flyer	85.—
Kleber	100.—
Plakat	100.—
Plakataushang	0.—
VERKAUF	2 640.—
Essen	0.—
Getränke	1 725.—
Mehrweggeschirr	0.—
T-Shirts & Pullover	915.—
VERSCHIEDENES	4 770.—
Transport	0.—
Gagen Künstler	3 730.—
Verpflegung Team & Künstler	400.—
Baumaterial	40.—
Fotografie	600.—
TOTAL	14 180.—

EINNAHMEN

VERKAUF	5 400.—
Getränke	5 400.—
MERCHANDISING	1 700.—
Pulli	850.—
T-Shirt	500.—
Kollekte	350.—
SPONSOREN	7 000.—
TOTAL	14 100.—

